Plan D'ACTION

de la Politique familiale municipale 2025-2029

© Laurent Lucuix

Vous pouvez accéder à la version intégrale de la Politique Familiale de la Ville de Richelieu en scannant ce code QR.

Le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte et n'a aucune intention discriminatoire ; il en va de même pour les pictogrammes représentant les personnes.

Par souci de concision, le nom des organisations est écrit au long, suivi de l'abréviation, sigle ou acronyme entre parenthèses seulement lors de la première occurrence dans le texte. L'abréviation, le sigle ou l'acronyme est utilisé par la suite.

© Ville de Richelieu
2025

TABLE DES MATIÈRES

4 Introduction

5 Nos axes directeurs

6 Axe 1
Aménagement, espaces extérieurs et infrastructures

8 Axe 2
Habitation et milieu de vie

10 Axe 3
Sécurité et mobilité

12 Axe 4
Loisirs et culture

14 Axe 5
Communication et administration

15 Remerciements

INTRODUCTION

Le présent plan d'action est la résultante des enjeux nommés lors de la consultation des jeunes, de la consultation des citoyens par questionnaire, mais aussi des rencontres du comité famille. De plus, comme la démarche de planification stratégique fut réalisée en même temps que la mise à jour de la Politique familiale, certaines actions sont en lien avec cette dernière et les besoins exprimés lors des consultations.

La mise en œuvre des axes directeurs

Les actions proposées sont élaborées pour une période de cinq ans, avec une évaluation et une révision annuelle pour s'assurer qu'elles demeurent pertinentes et adaptables aux nouvelles opportunités.

Des suivis internes seront également indispensables pour engager l'ensemble de l'administration municipale sur les enjeux touchant les familles.

Rôle et les responsabilités de chaque niveau de la vie communautaire locale

Politique

Les élus favoriseront l'application du plan d'action ainsi que son intégration administrative, afin d'en garantir la pérennité.

Administration municipale

La direction générale et les directeurs de service intègreront les différentes interventions prévues par le plan d'action dans leur planification annuelle. Ils diffuseront les réussites, proposeront des initiatives et participeront à la révision et au suivi par le biais d'un comité de suivi.

Milieu communautaire

Les représentants d'organismes s'approprieront et feront la promotion de la Politique familiale au sein de leur organisation. Ils contribueront à la réalisation de certains aspects en tant que partenaires de la Ville et participeront à sa révision.

Citoyens

Il est essentiel de maintenir le dialogue avec l'administration et les élus pour souligner l'importance de certains enjeux et établir leurs priorités. Les citoyens devront également s'approprier certains aspects de la Politique familiale pour initier des projets et participer à sa révision à travers divers mécanismes de consultation.

NOS AXES DIRECTEURS

Voici les axes directeurs qui nous ont guidés dans le choix de nos actions pour le plan d'action 2025-2029

Aménagement, espaces extérieurs et infrastructures

Habitation et milieu de vie

Sécurité et mobilité

Loisirs et culture

Communication et administration

AXE 1
Aménagement, espaces extérieurs et infrastructures

CONSTATS ET ENJEUX

En général, les familles trouvent que les locaux municipaux sont facilement accessibles, à l'exception de la bibliothèque et de la salle du conseil qui sont considérées comme nullement accessibles. L'hôtel de ville présente beaucoup de défis. Certains parcs ne possèdent pas de point d'eau.

OBJECTIF

Rendre les espaces municipaux accessibles aux familles.

ACTIONS	RESPONSABLE	COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER
1.1 Rendre la bibliothèque accessible.	DG	Ministère de la Culture	2026
1.2 Analyser les bâtiments municipaux en lien avec l'accessibilité universelle.	DG	CISSSMC CISSSMO	2025
1.3 Rendre les bâtiments municipaux plus accessibles.	DG	CISSSMC CISSSMO	2025-2029
1.4 Revoir le plan de déneigement en fonction des corridors scolaires.	TP		2025
1.5 Conserver les espaces verts existants pour les familles.	LS		En continu
1.6 Solidifier les berges sur le bord des parcs riverains.	DG	Organisme environnemental	En continu
1.7 Prévoir l'accessibilité universelle lors de l'aménagement ou de la réfection des voies publiques municipales.	TP	CISSSMC CISSSMO	En continu

AXE 2
Habitation et milieu de vie

CONSTATS ET ENJEUX

L'offre d'habitation et de logement ne répond pas adéquatement aux besoins des familles ni l'information s'y rattachant. Les familles trouvent que l'offre de commerces, de façon générale, est adéquate, mais aimeraient entre autres avoir une crèmerie.

Les familles apprécient les espaces verts de Richelieu.

OBJECTIF

Faciliter la diversité d'offres d'habitation et la connaissance des programmes existants.

ACTIONS	RESPONSABLE	COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER
2.1 Promouvoir les actions prises pour protéger les bâtiments patrimoniaux.	COM	MRC	En continu
2.2 Promouvoir la réglementation pour autoriser la mixité des usages sur le boulevard Richelieu et le chemin des Patriotes.	COM		En continu
2.3 Informer les citoyens sur les enjeux de l'habitation.	COM	Organismes du milieu CISSSMC	En continu
2.4 Encadrer le développement de logement en fonction des leviers municipaux.	Conseil de Ville		En continu
2.5 Supporter le développement de logements sociaux sur le territoire.	Conseil de Ville	Organismes du milieu CISSSMC OC du CISSSMC	En continu
2.6 Réviser la réglementation municipale sur les services mobiles alimentaires (camion restaurant) dans le cadre de loisirs et d'activités.	GREF		2025
2.7 Diffuser les programmes sur le site Internet de la Ville pour les logements abordables pour les familles.	COM	OMH	En continu

AXE 3
Sécurité et mobilité

CONSTATS ET ENJEUX

En général les familles ont un sentiment de sécurité dans la municipalité, par contre, les déplacements sur les routes provinciales sont perçus comme non sécuritaires nonobstant le mode de transport utilisé. Le transport collectif est difficile d'accès en raison des trajets et horaires proposés. Le schéma de déplacement est à revoir.

OBJECTIF

Revoir le schéma de déplacement des familles.

ACTIONS	RESPONSABLE	COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER
3.1 Développer un plan de mobilité active.	URB	CISSSMC CISSSMO	2025
3.2 Identifier les zones scolaires.	URB		2025
3.3 Améliorer l'offre de transport collectif sur le territoire.	URB	EXO MRC de Rouville	En continu
3.4 Analyser l'éclairage dans les rues, pistes cyclables et parcs.	URB	CISSSMC CISSSMO	2026-2029
3.5 Revoir l'aménagement du boulevard Richelieu et du chemin des Patriotes.	URB	CEU CISSSMC	2026
3.6 Sécuriser le croisement de la route des champs et de la route 133 en collaboration avec le MTMD.	URB	MTMD CISSSMC MRC de Rouville CEU	2025
3.7 Installer des panneaux du partage de la route dans le milieu urbain et agricole.	TP		2025
3.8 Informer les citoyens des différentes mesures d'urgence.	COM		En continu
3.9 Réviser les alertes citoyennes.	COM		2025

AXE 4
Loisirs et culture

CONSTATS ET ENJEUX

Les familles sont satisfaites de l'offre des événements dans la municipalité, mais aimeraient avoir accès à plus d'activités sportives, culturelles et récréatives.

OBJECTIF

Augmenter l'offre d'activités de loisirs pour les familles.

ACTIONS	RESPONSABLE	COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER
4.1 Maintenir la programmation d'événements de grande envergure.	LS		En continu
4.2 Favoriser des événements éco-responsables et en faire la promotion.	LS		En continu
4.3 Bonifier la programmation d'activités intergénérationnelles.	LS		2025-2029
4.4 Ouvrir le gymnase gratuitement aux familles en période hivernale.	LS		2026
4.5 Promouvoir le comptoir de prêt Circonflexe.	LS	LSM	En continu
4.6 Maintenir la collaboration avec l'organisme La Saison du Passeur pour l'organisation des camps de jour, de la semaine de relâche, de la Maison des jeunes et de la gestion de la piscine.	LS	La Saison du Passeur	En continu
4.7 Instaurer une Politique de remboursement des frais de non-résidents pour la pratique d'activités culturelles et sportives pour les moins de 17 ans.	LS		2026
4.8 Revoir la Politique de reconnaissance des organismes et l'implication citoyenne.	LS		2025

AXE 5
Communication et administration

CONSTATS ET ENJEUX

L'ensemble des familles reçoivent de nombreuses communications provenant de sources multiples, il faut trouver la bonne manière de pouvoir rejoindre ces dernières.

OBJECTIF

Améliorer la communication aux familles de façon la plus inclusive possible.

ACTIONS	RESPONSABLE	COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER
5.1 Aménager deux nouveaux panneaux électroniques à des endroits stratégiques dans la ville.	COM		2027
5.2 Diffuser le répertoire des ressources *Assisto.ca*.	COM	CDC	En continu
5.3 Rendre permanent le comité de suivi de la Politique familiale.	DG	Tous les services municipaux Organismes	En continu

REMERCIEMENTS

La Ville de Richelieu souhaite exprimer sa gratitude à l'égard du soutien financier accordé par le ministère de la Famille, qui a rendu possible la mise à jour de la PFM. Nous tenons également à remercier tous les citoyens qui ont contribué à la collecte d'informations. Leur engagement a permis de peindre un portrait fidèle des familles richeloises.

Richelieu

Ce plan d'action a été réalisé en collaboration avec *Espace MUNI*.

ESPACE MUNI